

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY

Příloha

k usnesení vlády
ze dne 4. ledna 2010 č. 18

Stanovisko

vlády k návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů (sněmovní tisk č. 986)

Vláda na jednání své schůze dne 4. ledna 2010 projednala a posoudila návrh zákona, kterým se mění zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů (sněmovní tisk č. 986), a zaujala k tomuto návrhu dále uvedené stanovisko.

1. Vláda se sice ztotožňuje se záměrem zpřísnit v zájmu bezpečnosti a plynulosti silničního provozu podmínky pro užití dálnice, silnice nebo místní komunikace a silničního pomocného pozemku k umístování a provozování reklamních zařízení, avšak je současně názoru, že přijetím navrženého zákona by mohlo dojít ke kolizi již získaných práv na provozování reklamních zařízení, která lze podle § 31 odst. 2 zákona o pozemních komunikacích získat až na dobu 5 let, s navrženou povinností, obsaženou v přechodném ustanovení (čl. II) návrhu zákona, a to povinností odstranit reklamní zařízení umístěná a provozovaná přede dnem účinnosti návrhu zákona nejpozději do jednoho roku ode dne nabytí účinnosti návrhu zákona; jejím důsledkem by mohly být žaloby vlastníků či provozovatelů reklamních zařízení na poměrně vysokou náhradu škody vůči vlastníku pozemní komunikace. Vláda proto doporučuje lhůtu jednoho roku prodloužit tak, aby byl dodržen princip proporcionality mezi veřejným zájmem a ochranou soukromých práv.

2. Vláda zároveň doporučuje provést při dalším projednávání návrhu zákona tyto dílčí úpravy:

- v čl. I bodě 2 uvedený zákaz zapracovat v § 25 do samostatného odstavce, neboť odstavec 6 v § 25 upravuje pouze výčet různých možností zvláštního užívání pozemních komunikací a navržený zákaz systematicky do odstavce 6 nepatří,

- v čl. II ve spojení s § 30 odst. 4 vypustit slova „ve znění tohoto zákona“, ve spojení s § 25 a § 31 slova „ve znění tohoto zákona“ nahradit slovy „ve znění účinném do dne nabytí účinnosti tohoto zákona“ a odkaz na § 31 ve spojení s postupem odstraňování reklamního zařízení doplnit o odkaz na § 25.